



**STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ  
GRUP DE ACȚIUNE LOCALĂ  
DOBROGEA DE NORD TULCEA**

## **Măsura M8/ 6B CONSTITUIREA ȘI PROMOVAREA FORMELOR ASOCIATIVE**

(C.S. 3.5, C.S. 4.5.) vizează încurajarea constituirii formelor asociative la nivelul microregiunii și promovează cooperarea, pentru creșterea competitivității și valorificarea pe piață a unor produse și servicii locale cu valoare adăugată. Acțiunile sprijinite în cadrul măsurii, încadrate în Prioritatea 6, DI 2B, contribuie la adaptarea la cerințele pieței, având drept consecință directă conștientizarea actorilor locali asupra importanței aplicării unor metode și tehnici de marketing corespunzătoare atât cerințelor pieței cât și specificului economic al teritoriului GAL DN Tulcea.

Denumire măsurii	<b>CONSTITUIREA ȘI PROMOVAREA FORMELOR ASOCIATIVE</b>
Codul măsurii	<b>M8/6B</b>
Tipul măsurii	<input checked="" type="checkbox"/> INVESTIȚII <input checked="" type="checkbox"/> SERVICII <input type="checkbox"/> SPRIJIN FORFETAR
<b>1. Descrierea generală a măsurii</b>	
1.1.Scurtă justificare și corelare cu analiza SWOT a alegerii măsurii propuse în cadrul SDL	
<p>Microregiunea GAL DN Tulcea are un potențial turistic ridicat. Cu toate acestea, turismul la nivelul microregiunii este la un nivel nesatisfăcător. Infrastructura turistică și serviciile turistice suport și de agrement sunt insuficient dezvoltate, iar promovarea turistică a zonei este deficitară.</p> <p>Analiza diagnostic a relevat faptul că în teritoriul GAL DN Tulcea există forme asociative dar că, în cea mai mare parte, acestea sunt de tip formal, fiind create într-un scop singular și limitându-și activitatea la acesta, fără a aduce beneficii reale membrilor. În contextul problemelor structurale ale microeconomiei locale și a gradului redus de adaptare la cerințele pieței, asocierea și cooperarea sunt esențiale pentru creșterea competitivității, condiționată de valorificarea pe piață a unor produse și servicii locale cu valoare adăugată. Adaptarea la cerințele pieței poate fi accelerată de asociere, având drept consecință directă conștientizarea actorilor locali asupra importanței aplicării unor metode și tehnici de marketing corespunzătoare atât cerințelor pieței cât și specificului economic al teritoriului. Viabilitatea economică reprezintă principalul obiectiv al asocierii. Cooperarea în cadrul asociațiilor de mici operatori de turism va influența pozitiv microeconomia locală.</p>	
1.2.Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg. (UE) 1305/ 2013	
art.4 c)	
1.3.Obiectivul specific local al măsurii	
Diversificarea activităților economice, promovarea formelor asociative, îmbunătățirea infrastructurii și serviciilor de bază, pentru creșterea calității vieții populației și reducerea gradului de excluziune socială în teritoriul LEADER Dobrogea de Nord Tulcea.	
1.4.Contribuție la prioritatea/ prioritățile prevăzute la art.5, Reg. (UE), nr. 1305/2013	
Prioritatea 6 Promovarea incluziunii sociale, reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale	
1.5.Măsura corespunde obiectivelor din Reg.(UE) nr. 1305/ 2013	
Art.35 din Reg.(UE) nr. 1305/ 2013, alin (1), lit. (a), alin. (2), lit. (c)	
1.6.Contribuția la domeniile de intervenție, cf art.5 Reg.(UE) nr. 1305/ 2013	
6B Încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale	
1.7.Contribuția la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/ 2013	
Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:	

### Mediu și climă:

Introducerea unor tehnologii inovative în planul de afaceri va contribui la protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice. Prin anagajamentul de asociere a membrilor și prin cerințele incluse în planul de afaceri (de exemplu: respectarea standardelor comunitare de mediu și climă) vor putea fi promovate și respectate bunele practici de mediu.

### Inovare:

Acțiunile desfășurate prin această măsură au un rol extrem de important deoarece acestea sprijină inovarea și facilitează dezvoltarea, folosirea și transferul de idei, produse sau tehnologii noi pentru a îmbunătăți un anumit produs sau serviciu.

☒ Măsura M8/ 6B contribuie la atingerea Obiectivului Strategic 2 din Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Deltei Dunării: Dezvoltarea unei economii locale verzi, incluzive, pe baza consumului și protecției durabile, eficientă din punct de vedere al resurselor, valorificând avantajele comparative ale zonei și beneficiind de sprijinul unor servicii publice îmbunătățite, Pilonul II: Îmbunătățirea economiei.

### 1.8.Complementaritate cu alte măsuri din SDL

-

### 1.9.Sinergia cu alte măsuri din SDL

-se asigură sinergia măsurii M8/ 6B cu M1/ 6B, M3/ 6B, M4/ 6B și M5/ 6A

### 2. Valoarea adăugată a măsurii

Valoarea adăugată a măsurii este dată de următoarele elemente:

- valorificarea patrimoniului cultural și natural;
- creșterea valorii adăugate a serviciilor turistice prin promovarea unor proiecte cu impact în comunitate;
- punerea în valoare a tradițiilor locale și a meșteșugurilor;
- schimbarea mentalității actorilor locali în sensul aprecierii lucrului în comun și avantajelor asociativității;
- asigurarea unei mai bune informări asupra atractivității teritoriului.

### 3. Trimiteri la alte acte legislative

Reg (CE) nr. 1435/2003 al Consiliului din 22 iulie 2003 privind statutul societății cooperative europene (SCE); Reg (UE) nr. 1303/2013; Reg (UE) nr. 1305/2013; OUG nr. 26/2000; Legea nr. 1/ 2005; OUG nr. 44/2008; Legea nr. 227/2015 .

### 4. Beneficiari direcți/ indirecti (grup țintă)

#### 4.1. Beneficiarii direcți

Parteneriate realizate din min.2 membri pe baza unui Acord de parteneriat și în a căror componență să fie membri din categoriile de mai jos:

- Microîntreprinderi și întreprinderi mici (cu domeniu de activitate turistic/ agroturistic/ servicii de agrement și/ sau alimentație publică);
- Organizații neguvernamentale;
- Autorități publice locale;

Dintre aceștia, minim 51% să fie operatori de turism/ agroturism

#### 4.2. Beneficiari indirecti

- Populația locală;
- Întreprinderi și societăți comerciale din domeniul agricol, turismului și alimentației publice, sănătate, educație, etc.;
- Turiști/ vizitatori.

#### 5. Tip de sprijin (conform art.67 din Reg. (UE) nr. 1303/ 2013)

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv
- Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014.

#### 6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Sunt eligibile acțiunile asimilate cooperării între micii operatori în ceea ce privește organizarea de procese de lucru comune și partajarea echipamentelor și a resurselor și pentru dezvoltarea și/sau comercializarea de servicii turistice aferente turismului rural.

Tip de acțiuni eligibile:

- dezvoltarea de sisteme electronice locale de preservare și promovare pentru activitățile de turism (agroturism, servicii turistice, servicii de agrement și alimentație publică (restaurant);
- realizare plan de marketing turistic al teritoriului;
- acțiuni de animare a teritoriului în vederea promovării asociației și cooptării de noi membri;
- investiții legate de înființarea și amenajarea de trasee turistice tematice cu specific local;
- dezvoltarea de produse turistice specifice teritoriului GAL DN TULCEA;
- realizare de materiale de promovare a activităților turistice din teritoriul GAL DN TULCEA;
- realizarea de expoziții, târguri, festivaluri;

\*Acțiuni neeligibile specifice:

- achiziționarea de teren
- achiziționarea de clădiri

#### 7. Condiții de eligibilitate

- Parteneriatul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili, conform descrierilor de la pct.4;
- Toți membrii Parteneriatului trebuie să aibă sediul social în teritoriul GAL DN Tulcea;
- Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare mai mare de 6 luni decât perioada pentru care se acordă finanțarea;
- Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de desfășurare sau finalizat;
- Proiectul propus de parteneriat se va desfășura pe o perioadă de maxim 30 luni.

#### 8. Criterii de selecție

- Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați, fiind selectate cu prioritate parteneriatele constituite din minim 3 membri;
- Principiul diversificării activităților implicate, integrarea a cât mai multor activități cu specific local în procesul de marketare și promovare (de exemplu, integrarea meșteșugurilor și a produselor agroalimentare în oferta turistică locală, vizite și degustări la podgoria Sarica Niculițel)- vor fi selectate proiectele care contribuie la promovarea tradițiilor locale;
- Principiul calității (parteneriatele care promovează servicii de cazare și agrement agroturistice adaptate peisajului cultural local, etc.)-vor fi selectate cu prioritate proiectele inițiate de parteneriate constituite din beneficiari ai măsurilor de finanțare GAL DN Tulcea M1/ 6B, M3/ 6B, M4/ 6B și M5/ 6A

#### 9. Sume aplicabile și rata sprijinului

Sprijinul public nerambursabil acordat în cadrul acestei măsuri va fi de 100% din totalul cheltuielilor eligibile (activități negeneratoare de venit).

Valoarea proiectelor: maxim ~~51.149,64~~ 55.528,63 euro/ proiect.

Se vor asigura costuri de operaționalizare și funcționare a cooperării - max. 20% din valoarea maximă a sprijinului.

Intensitatea s-a stabilit conform Anexei II reg 1305/2013 acolo unde operațiunile se regasesc în regulament (pentru investițiile din planul de afaceri) și de către parteneriat pentru cele care nu se regăsesc.

Pentru investițiile generatoare de venit se vor aplica prevederile ajutorului de minimis - maximum 200.000 euro/beneficiar/3 ani fiscali, în conformitate cu Ordinul MADR nr. 107/24.04.2017.

#### 10. Indicatori de monitorizare

Indicator de monitorizare specific LEADER:

- Cheltuiala publică: 55.528,63 euro

Populația netă care beneficiază de servicii îmbunătățite: 100 persoane

Indicator GAL

1 asociație promovată și finanțată prin SDL.