

Măsura M8/ 6B CONSTITUIREA ȘI PROMOVAREA FORMELOR ASOCIATIVE (C.S. 3.5, C.S. 4.5.)

vizează încurajarea constituirii formelor asociative la nivelul microregiunii și promovează cooperarea, pentru creșterea competitivității și valorificarea pe piață a unor produse și servicii locale cu valoare adăugată. Acțiunile sprijinite în cadrul măsurii, încadrate în **Prioritatea 6, DI 2B**, contribuie la adaptarea la cerințele pieței, având drept consecință directă conștientizarea actorilor locali asupra importanței aplicării unor metode și tehnici de marketing corespunzătoare atât cerințelor pieței cât și specificului economic al teritoriului GAL DN Tulcea.

| | |
|--|---|
| Denumire măsurii | CONSTITUIREA ȘI PROMOVAREA FORMELOR ASOCIATIVE |
| Codul măsurii | M8/6B |
| Tipul măsurii | <input checked="" type="checkbox"/> INVESTIȚII <input checked="" type="checkbox"/> SERVICII <input type="checkbox"/> SPRIJIN FORFETAR |
| 1. Descrierea generală a măsurii | |
| 1.1.Scurtă justificare și corelare cu analiza SWOT a alegerii măsurii propuse în cadrul SDL | |
| <p>Microregiunea GAL DN Tulcea are un potențial turistic ridicat. Cu toate acestea, turismul la nivelul microregiunii este la un nivel nesatisfăcător. Infrastructura turistică și serviciile turistice suport și de agrement sunt insuficient dezvoltate, iar promovarea turistică a zonei este deficitară.</p> <p>Analiza diagnostic a relevat faptul că în teritoriul GAL DN Tulcea există forme asociative dar că, în cea mai mare parte, acestea sunt de tip formal, fiind create într-un scop singular și limitându-și activitatea la acesta, fără a aduce beneficii reale membrilor. În contextul problemelor structurale ale microeconomiei locale și a gradului redus de adaptare la cerințele pieței, asocierea și cooperarea sunt esențiale pentru creșterea competitivității, condiționată de valorificarea pe piață a unor produse și servicii locale cu valoare adăugată. Adaptarea la cerințele pieței poate fi accelerată de asociere, având drept consecință directă conștientizarea actorilor locali asupra importanței aplicării unor metode și tehnici de marketing corespunzătoare atât cerințelor pieței cât și specificului economic al teritoriului.</p> <p>Viabilitatea economică reprezintă principalul obiectiv al asocierii.</p> <p>Cooperarea în cadrul asociațiilor de mici operatori de turism va influența pozitiv microeconomia locală.</p> | |
| 1.2.Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg. (UE) 1305/ 2013 | |
| art.4 c) | |
| 1.3.Obiectivul specific local al măsurii | |
| Diversificarea activităților economice, promovarea formelor asociative, îmbunătățirea infrastructurii și serviciilor de bază, pentru creșterea calității vieții populației și reducerea gradului de excluziune socială în teritoriul LEADER Dobrogea de Nord Tulcea. | |
| 1.4.Contribuție la prioritatea/ prioritățile prevăzute la art.5, Reg. (UE), nr. 1305/2013 | |
| Prioritatea 6 Promovarea incluziunii sociale, reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale | |
| 1.5.Măsura corespunde obiectivelor din Reg.(UE) nr. 1305/ 2013 | |
| Art.35 din Reg.(UE) nr. 1305/ 2013 | |
| 1.6.Contribuția la domeniile de intervenție, cf art.5 Reg.(UE) nr. 1305/ 2013 | |
| 6B Încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale | |
| 1.7.Contribuția la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/ 2013 | |
| Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: <u>Mediu și climă:</u> Introducerea unor tehnologii inovative în planul de afaceri va contribui la protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice. Prin anagajamentul de asociere a | |

| |
|---|
| <p>membrilor și prin cerințele incluse în planul de afaceri (de exemplu: respectarea standardelor comunitare de mediu și climă) vor putea fi promovate și respectate bunele practici de mediu.</p> <p><u>Inovare:</u></p> <p>Acțiunile desfășurate prin această măsură au un rol extrem de important deoarece acestea sprijină inovarea și facilitează dezvoltarea, folosirea și transferul de idei, produse sau tehnologii noi pentru a îmbunătăți un anumit produs sau serviciu.</p> <p>☒ Măsura M8/ 6B contribuie la atingerea Obiectivului Strategic 2 din Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Deltei Dunării: Dezvoltarea unei economii locale verzi, incluzive, pe baza consumului și protecției durabile, eficientă din punct de vedere al resurselor, valorificând avantajele comparative ale zonei și beneficiind de sprijinul unor servicii publice îmbunătățite, Pilonul II: Îmbunătățirea economiei.</p> |
| 1.8.Complementaritate cu alte măsuri din SDL |
| - |
| 1.9.Sinergia cu alte măsuri din SDL |
| -se asigură sinergia măsurii M8/ 6B cu M1/ 6B, M3/ 6B, M4/ 6B și M5/ 6A |
| 2. Valoarea adăugată a măsurii |
| <p>Valoarea adăugată a măsurii este dată de următoarele elemente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -valorificarea patrimoniului cultural și natural; -creșterea valorii adăugate a serviciilor turistice prin promovarea unor proiecte cu impact în comunitate; -punerea în valoare a tradițiilor locale și a meșteșugurilor; -schimbarea mentalității actorilor locali în sensul aprecierii lucrului în comun și avantajelor asociativității; -asigurarea unei mai bune informări asupra atractivității teritoriului. |
| 3. Trimiteri la alte acte legislative |
| Reg (CE) nr. 1435/2003 al Consiliului din 22 iulie 2003 privind statutul societății cooperative europene (SCE); Reg (UE) nr. 1303/2013; Reg (UE) nr. 1305/2013; OUG nr. 26/2000; Legea nr. 1/ 2005; OUG nr. 44/2008; Legea nr. 227/2015 . |
| 4. Beneficiari direcți/ indirecti (grup țintă) |
| 4.1. Beneficiarii direcți |
| <p>Parteneriate existente autorizate cf OUG 26/2000 sau un nou parteneriat fără personalitate juridică, alcătuite din min. 3 membri pe baza unui Acord de parteneriat și în a căror componență să fie cel puțin un membru din categoriile de mai jos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microîntreprinderi și întreprinderi mici; • Organizații neguvernamentale; • Autorități publice locale; • Unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică, etc <p>Parteneriatul poate fi constituit și din persoane fizice, cu condiția ca liderul de proiect să fie cel puțin PFA, II, IF (înființate în baza OUG nr. 44/2008, cu modificările și completările ulterioare).</p> |
| 4.2. Beneficiari indirecti |
| <ul style="list-style-type: none"> • Populația locală; • Întreprinderi și societăți comerciale din domeniul agricol, turismului și alimentației publice, sănătate, educație, etc.; • Turiști/ vizitatori. |
| 5. Tip de sprijin (conform art.67 din Reg. (UE) nr. 1303/ 2013) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv • Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții |

echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Sunt eligibile acțiunile asimilate cooperării între micii operatori în ceea ce privește organizarea de procese de lucru comune și partajarea echipamentelor și a resurselor și pentru dezvoltarea și/sau comercializarea de servicii turistice aferente turismului rural.

7. Condiții de eligibilitate

- Parteneriatul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Toți membrii Parteneriatului trebuie să aibă sediul social/ punct de lucru/ domiciliul (în cazul persoanelor fizice) în teritoriul GAL DN Tulcea;
- Parteneriatul fără personalitate juridică va depune un angajament conform căruia, în maximum 3 luni de la semnarea contractului de finanțare se va constitui juridic ca formă asociativă (în condițiile OG 26/2000 cu privire la asociații și fundații, etc)

8. Criterii de selecție

- Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;
- Principiul diversificării activităților implicate, integrarea a cât mai multor activități cu specific local în procesul de marketare și promovare (de exemplu, integrarea meșteșugurilor și a produselor agroalimentare în oferta turistică locală, vizite și degustări la podgoria Sarica Niculițel);
- Principiul calității (parteneriatele care promovează servicii de cazare și agrement agroturistice adaptate peisajului cultural local, etc.).

9. Sume aplicabile și rata sprijinului

Intensitatea sprijinului va fi:

- pentru operațiunile generatoare de venit: până la 90%;
- pentru operațiunile negeneratoare de venit: până la 100%.

Valoarea proiectelor: maxim **37.443,41 euro**.

Se vor asigura costuri de funcționare a cooperării - max. 20%.

Intensitatea s-a stabilit conform Anexei II reg 1305/2013 acolo unde operațiunile se regasesc în regulament (pentru investițiile din planul de afaceri) și de către parteneriat pentru cele care nu se regăsesc. Pentru operațiunile generatoare de venit s-a stabilit 90% deoarece potențialii beneficiari nu au resurse proprii suficiente.

10. Indicatori de monitorizare

Indicator de monitorizare specific LEADER:

- Cheltuiala publică: **37.443,41 euro**.

Populația netă care beneficiază de servicii îmbunătățite: **100 persoane**

Indicator GAL

1 asociație constituită/ promovată.